

desde 1989

DESTAQUE HOMEPAGE HOMEPAGE NEWSLETTER PRODUÇÃO

SYMINGTON INTEGRA PROJETO EUROPEU SOBRE ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS NA VINHA

Por Rita Gonçalves a 13 de Novembro de 2017 as 12:18



FMCG DISTRIBUIÇÃO PRODUÇÃO LOGÍSTICA PONTO DE VENDA DATA CENTER OPINIÃO PREMIUM LOGIN



Projeto VISCA reúne em Portugal vários players do setor para desenvolver soluções que permitam à viticultura dar resposta às alterações climáticas

A agricultura é uma atividade dependente da temperatura, radiação solar e água e, desta forma, suscetível às alterações climáticas. A produção de uva não é diferente de outras atividades agrícolas. As mudanças nos padrões do clima e da meteorologia ameaçam a produção de uvas de qualidade – quer na qualidade e quantidade e mas também nas concentrações de ácidos e açúcares – com repercussões diretas no setor vitivinícola. Por estes motivos, a Symington, dona de marcas como Graham's, Dow's e Cockburn's, integra o VISCA – Vineyards' Integrated Smart Climate Application, um projeto de investigação e desenvolvimento europeu.

Cofinanciado ao abrigo do programa Horizonte 2020, por um período de três anos, o projeto arrancou em maio de 2017 e proporcionará um Sistema de Serviço de Clima (Climate Service – CS) e de suporte à tomada de decisão (Decision Support System – DSS), integrando especificações de clima, agrícolas e aquelas que forem definidas pelos utilizadores finais de modo a desenvolver estratégias de adaptação de curto e médio prazo às alterações climáticas.

O VISCA é validado por demonstrações reais através de três utilizadores finais em três locais de demonstração em Espanha, Itália e Portugal. Em concreto, a Symington fornecerá um dos três campos de ensaio para o desenvolvimento do projeto, cujas conclusões influenciarão a configuração final da ferramenta.

Tweet

G+

Share

Like 5

Share

PUB

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com *

Comentário

Nome *

HIPERSUPER PREMIUM



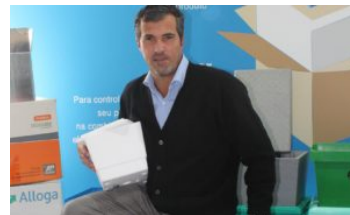
ANÁLISE: TRADICIONAIS VARIEDADES DE ARROZ PERDEM TERRENO PARA AS ESPECIALIDADES

As tradicionais variedades de arroz, como o carolino e o agulha, perdem espaço para o vaporizado, o integral e...



TRANSPORTE NA "ÚLTIMA MILHA" REPRESENTA 28% DO PROCESSO

formatos de proximidade, o transporte de produtos na "última milha" -...



ESPECIAL. CHÁS INOVAM COM ADIÇÃO DE VITAMINAS

Antes encarado como um "remédio ocasional", o chá passou a fazer parte de um ritual diário ligado a um...



EDIÇÕES DIGITAIS



LEIA A ÚLTIMA EDIÇÃO DO JORNAL HIPERSUPER (E-PAPER)

O novo formato de proximidade impacta a nova estratégia de Retail Por Muji para

ÚLTIMAS

M

LEIA A ÚLTIMA EDIÇÃO DO JORNAL HIPERSUPER (E-PAPER)

FORUM AVEIRO É "CENT CINCO ESTRELAS"

INTERMARCHÉ LANÇA CIBERFABRIL FABRICADO EM PORTUGAL

REFEIÇÕES PRONTAS SUAS CHEGAM AOS SUPERMERCADOS

Email *

Website

I'm not a robot reCAPTCHA
Privacy - Terms

Publicar comentário

[Quem somos](#) | [Estatuto Editorial](#) | [Ficha Técnica](#) | [Contactos](#) | [Política de Privacidade](#) | [Informação Legal](#)

Copyright © 2016 Hipersuper